



# L'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil

*Informe 2010*



© UNICEF / Indrias Getachew



**Obra Social "la Caixa"**

## Agraïments

Des del seu llançament el 2008, l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil continua sent un model per a GAVI, com iniciativa de col·laboració amb el sector privat. L'Aliança Empresarial, no tan sols ha contribuït a salvar vides infantils, sinó que ha liderat la causa de la immunització, en esdevenir un catalitzador de la constant tasca de GAVI en pro de la mobilització de recursos per immunitzar la població infantil.

La contribució de l'Aliança Empresarial de 166.200 euros el 2010 va permetre a GAVI comprar 83.348 dosis de vacuna pentavalent per protegir 27.782 nens a Moçambic.

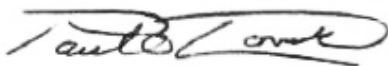
Aquest suport a Moçambic és especialment important, ja que es tracta d'un dels països més pobres del món i, encara que ha avançat enormement, encara continua lluitant per aconseguir la immunització de la seva població infantil.

Fomentant la sensibilització, la visibilitat i el finançament solidari a Espanya amb relació a la tasca de GAVI, l'Aliança Empresarial serveix d'inspiració a altres empreses europees i mundials que tenen cura de la seva responsabilitat social.

Les seves donacions ens permeten continuar innovant per salvar vides infantils i aconseguir el quart Objectiu de Desenvolupament del Mil·lenni de les Nacions Unides: reduir la mortalitat infantil en dos terços abans del 2015.

En nom de GAVI i de la Fundació "la Caixa", els volem agrair la seva ajuda i esperem continuar treballant junts per salvar milers de vides d'aquí a l'any 2015.

Atentament,



**Paul O'Connell**

President del Consell, GAVI Campaign



**Jaume Lanaspà**

Director general / Fundació "la Caixa"



## GAVI Alliance

Al voltant de 8,8 milions de nens menors de 5 anys moren cada any. D'aquests, es calcula que almenys 3 milions moren a causa de malalties infeccioses prevenibles amb vacunes disponibles actualment, però infrautilitzades, com ara les vacunes contra la diftèria, el tètanus, la pòlio, l'*Haemophilus influenzae* tipus B (Hib) i l'hepatitis B.

GAVI Alliance va néixer l'any 2000 com un partenariat públic-privat que té com a missió salvar la vida de nens i protegir la salut de la població augmentant l'accés a la vacunació als països pobres.

El Consell Executiu de GAVI aplega països en vies de desenvolupament i governs donants, l'Organització Mundial de la Salut, la UNICEF, el Banc Mundial, la Fundació Bill i Melinda Gates, el sector de les vacunes tant als països industrialitzats com als països en vies de desenvolupament, agències tècniques i d'investigació, la societat civil i altres filantrops privats.



© GAVI / Olivier Asselin

L'ajuda de GAVI consisteix a subministrar vacunes essencials per a la vida i enfortir els sistemes sanitaris. En la seva primera dècada de treball, GAVI ha finançat la immunització de més de 288 milions de nens i nenes, i ha evitat més de 5 milions de morts prematures.

A més de dur a terme una tasca vital, GAVI ofereix un excel·lent nivell d'optimització dels recursos. Segons una anàlisi recent de les ajudes a agències internacionals del Departament de Desenvolupament Internacional (DFID) del Govern del Regne Unit, l'actuació de GAVI és molt sòlida i

ofereix alguns dels tractaments sanitaris més eficaços des del punt de vista econòmic. GAVI produeix resultats tangibles, i l'informe del Govern del Regne Unit reconeix també la innovadora estratègia de GAVI per reduir el preu de les vacunes i augmentar-hi l'accés.

**«GAVI té un paper clar i essencial, i duu a terme algunes de les intervencions sanitàries més eficaces. Obté resultats clars i tangibles i és innovadora. Aplica una estratègia dirigida des dels països i és molt transparent.»**

**Informe del DFID del maig del 2011**

## Resultats de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil el 2010

→ 26 empreses

→ 166.200 € donats a GAVI

→ 83.348 dosis comprades de vacuna pentavalent

→ 27.782 infants vacunats

→ País receptor: Moçambic

### Moçambic

A Moçambic s'han fet avenços importants en l'augment de la cobertura de la vacunació contra les principals malalties prevenibles mitjançant la immunització. Aquest país té una taxa de cobertura del 76 % en menors d'un any, però encara hi ha grans diferències. Només estan vacunats el 55 % dels infants a les zones rurals (on viuen el 70 % dels moçambiquesos), i el 54 % de la població viu per sota del llindar de la pobresa. Per respondre a aquesta situació es va introduir la vacuna pentavalent utilitzant una estratègia en fases que va començar el 2009. La primera fase es va iniciar a quatre províncies del nord del país que es van triar perquè presentaven les taxes de mortalitat més elevades.

La vacuna pentavalent és avui el principal objectiu de la immunització a Moçambic, encara que es preveu introduir la vacuna pneumocòccica el 2012. Malgrat la important recuperació econòmica i política registrada després de la guerra civil d'aquest país, Moçambic és encara un dels vint països més pobres del món.

### Estadístiques

→ **Població total:** 22.894.000 habitants.

→ **Població infantil supervivent (anualment):** 771.000 infants.

→ **Taxa de mortalitat infantil:** 96/1.000.

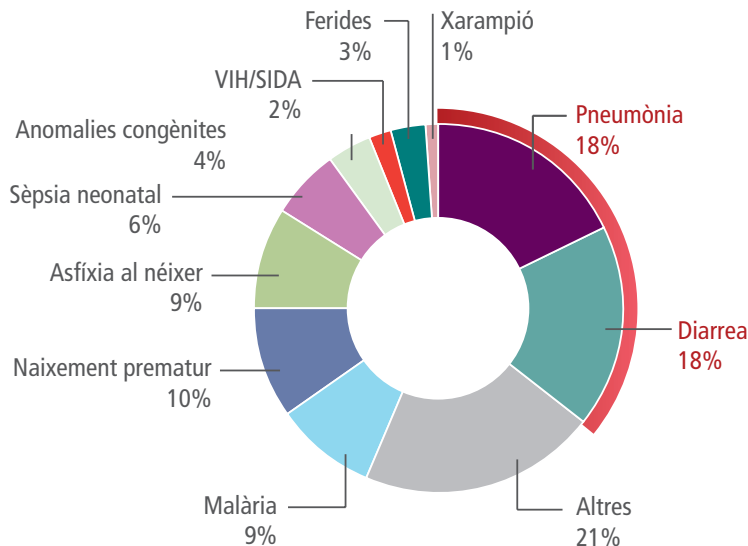
→ **Cobertura en menors d'un any per a la diftèria, el tètanus, la tos ferina, l'Hib (responsable de la meningitis i la pneumònia) i l'hepatitis B:** 76 %.

→ **Nombre de morts anuals en menors de 5 anys (per totes les causes):** 121.000.



## Vacuna pentavalent: la lluita contra la diftèria, el tètanus, la tos ferina, l'Hib (responsable de la meningitis i la pneumònia) i l'hepatitis B

### CAUSES DE MORTALITAT INFANTIL ALS PAÏSOS POBRES.



FONT: OMS, Estadístiques Sanitàries Mundials 2011.

Al món hi ha 23 milions d'infants que no estan vacunats contra malalties comunes però potencialment mortals. Des del 2001, GAVI ha liderat la compra i l'ús de la vacuna pentavalent com un dels mètodes més eficaços per solucionar aquest problema. La vacuna pentavalent conté cinc antígens que protegeixen contra la diftèria, el tètanus, la tos ferina, l'Hib (responsable de la meningitis i la pneumònia) i l'hepatitis B. Per tant, una sola dosi

pot reduir el nombre de vacunacions necessàries per protegir la població infantil davant cinc malalties diferents potencialment mortals.

El preu de la vacuna pentavalent ha baixat fins a 2,58 USD, mentre que el seu preu mitjà actual és de 2,97 USD, i el 2004 era encara més cara (3,65 USD), la qual cosa representa una reducció del 30 % els últims set anys.

Que sigui fàcil d'administrar és particularment important per als països menys desenvolupats, com ara Moçambic, ja que arribar a la població de les zones rurals és car i requereix una logística complexa. Amb la vacuna pentavalent s'obté una protecció generalitzada de forma ràpida i segura, els costos de distribució són inferiors i, gràcies a un ús més reduït de les xeringues, es redueix l'impacte mediambiental. El compromís adquirit per GAVI el 2000 per finançar aquesta vacuna als països de renda baixa ha atret nous fabricants al mercat, la qual cosa ha fomentat la competència i, per tant, ha comportat una reducció de preu que tindrà continuïtat en el futur.

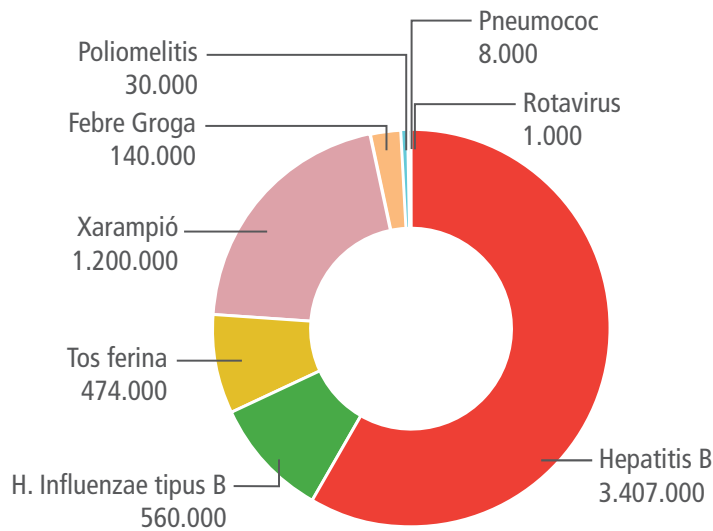


**«Gairebé 2 milions d'infants moren cada any per malalties prevenibles amb vacunes. Arribarà un dia en què la malària i altres malalties mortals seran vençudes amb una simple punxada al braç. Per aconseguir-ho, GAVI ha de continuar obtenint els recursos necessaris per fer front a totes les malalties prevenibles mitjançant vacunes.»**

**Dagfinn Høybråten** / President del Consell de l'Aliança GAVI

## Reptes futurs: la tasca de GAVI evitarà més de 5 milions de morts en el futur

### NOMBRE DE MORTS PREMATURES EVITADES PER MALALTIA 2011-2015



*Aquestes estimacions i projeccions les ha fet el Departament d'Immunització, Vacunació i Productes Biològics de l'OMS, sobre la base de les dades i els models més actualitzats disponibles al novembre del 2010.*

Actualment hi ha més de trenta malalties infeccioses comunes que es poden prevenir amb vacunes. Entre aquestes vacunes hi ha les que protegeixen contra les principals causes de mort i malaltia als països en vies de desenvolupament, com ara la pneumònia, la diarrea i el càncer de cèrvix. Els resultats de la immunització es veuen amplificats a més pels anomenats «efectes d'immunitat de grup», que prevenen contra malalties fins i tot en persones no vacunades.

La immunització no tan sols pot salvar milions de vides cada any, sinó també protegir contra les malalties debilitadores. Les vacunes es consideren una de les "millors inversions" en salut pública, ja que redueixen els costos a llarg termini mitjançant la disminució de la despesa en assistència sanitària i tractaments.

Una de les prioritats actuals de GAVI és poder implementar, d'una manera generalitzada, les noves vacunes contra les malalties pneumocòcciques i el rotavirus, que causen més d'un terç de les morts entre infants menors de 5 anys. Per aquest motiu, les aportacions canalitzades a través de l'Obra Social "la Caixa" dels propers dos anys (2011-2013) es destinaran a la introducció de la vacuna pneumocòccica en països de l'Amèrica Llatina.

Es tracta d'una oportunitat sense precedents, ja que per primera vegada en la història una vacuna nova i innovadora estarà disponible al mateix temps per a la població infantil dels països desenvolupats i per a la dels països en vies de desenvolupament.



## Patrocinadors de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil

### PATROCINADORS PLATÍ

#### SANOFI PASTEUR

La missió principal de Sanofi Pasteur és protegir i millorar la salut arreu del món. Sanofi Pasteur MSD és una *joint venture* entre Sanofi Pasteur, la divisió de vacunes de Sanofi, i Merck & Co., Inc. (MSD a Europa). Combinant la innovació i l'especialització, Sanofi Pasteur MSD és l'única empresa a Europa dedicada exclusivament a vacunes. Sanofi Pasteur MSD utilitza l'especialització en investigació dels equips de Sanofi Pasteur i Merck & Co., Inc. arreu del món per centrar-se en el desenvolupament de noves vacunes per a Europa. L'objectiu és ampliar la protecció davant més malalties i perfeccionar les vacunes existents amb la finalitat de millorar l'acceptació, l'eficàcia i la tolerància de la vacunació. És membre platí de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil des del 2008.



#### AMBILAMP

Ambilamp és una entitat sense ànim de lucre creada específicament per a la recollida i el tractament final dels residus de llums inclosos dins la categoria 5 de l'annex I del Reial decret 208/2005, de 25 de febrer, sobre gestió de residus d'aparells elèctrics i electrònics (RD RAEE).

La missió d'Ambilamp és garantir el compliment de les obligacions establertes pel RD RAEE per a cadascuna de les empreses adherides:

- Creant la infraestructura necessària per desenvolupar un sistema de recollida i tractament de residus de llums RAEE que sigui referent per a la indústria de la il·luminació a Espanya.
- Amb un cost eficient.
- Amb una gestió sostenible.
- En línia amb la resta d'estats membres de la Unió Europea.



### Reunió informativa sobre GAVI Alliance en el Caixaforum Madrid.



«L'Aliança Empresarial ha estat reconeguda arreu del món com un projecte veritablement innovador, que en última instància és capaç d'actuar com a catalitzador per concentrar totes les iniciatives que persegueixen una immunització global.»

Sa Altesa Reial la Infanta Cristina / Directora de l'Àrea Internacional de l'Obra Social "la Caixa"

## PATROCINADORS OR

### Accions que alguns dels membres Or han dut a terme durant l'any 2010 per ajudar a difondre l'Aliança Empresarial

#### ESTEVE

Esteve és un grup químic farmacèutic internacional que centra els esforços en la innovació i l'excel·lència en l'àmbit de la salut, treballant dia a dia per aconseguir la satisfacció dels seus clients i contribuir al benestar de la societat. Aquest any ha cedit un espai publicitari gratuït a l'*Anuari de coresponsables* 2010 per poder anunciar-hi l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil.



#### VIDACAIXA

VidaCaixa estructura el seu compromís amb els seus diferents grups d'interès -empleats, clients, accionistes, entorn mediambiental i societat- sobre la base dels seus valors corporatius: Confiança, Qualitat, Dinamisme i Proximitat, uns valors que estan integrats en la seva gestió. Aquests valors centrals constitueixen la identitat de VidaCaixa i a través d'ells es creen dia a dia veritables vincles de relació amb els grups d'interès. Per segon any consecutiu, Vidacaixa va enviar als seus clients una targeta de Nadal on se'ls explicava que, mantenint el ferm compromís amb els projectes de la seva política de responsabilitat social corporativa, havien tornat a destinar la partida dedicada als obsequis de Nadal al Projecte GAVI.



#### VEGANARCEA, S.A

És una societat immobiliària de la família Figar compromesa amb la responsabilitat i l'ètica empresarial que opera en diversos punts d'Espanya en promocions per a la venda i lloguer.



#### ZARTELI, S.L

És una petita empresa de serveis del ram immobiliari que treballa fonamentalment per Veganarcea, S.A.



## PATROCINADORS OR

### PROA SUR, S.L

Actualment s'ha consolidat com una empresa amb plena capacitat per oferir tot tipus de solucions creatives dins de l'àmbit cultural i turístic. Des de la creació del concepte, el disseny, la producció i la gestió, gràcies a la seva contrastada trajectòria, Proasur és capaç de donar resposta a les necessitats d'institucions, empreses o particulars amb solucions creatives i professionals.



### INDUSTRIAL METALCAUCHO, S.L

És una empresa creada al 1987 per a la distribució de recanvis adaptables a vehicles de totes les marques europees i que ha vingut desenvolupant un continuat creixement tant al mercat nacional com en l'internacional.



### VÍA AUGUSTA, S.A

Via Augusta S.A. és una empresa espanyola de capital familiar amb més de 50 anys d'existència. Es dedica a transports nacionals i internacionals en camió i intermodal, especialitzada en mercaderies perilloses (líquids i gasos). Es té en aquest sector una gran experiència i un personal molt qualificat. Un altre ram és el de logística amb lliuraments seqüencials a empreses del ram de l'automòbil (Opel, Ford, Mercedes i Volkswagen)



Jaime Sepúlveda,  
vicepresident del  
Consell Executiu de GAVI  
Alliance, en una reunió  
informativa sobre l'Aliança  
Empresarial en  
el Caixaforum Barcelona

## PATROCINADORS PLATA



**ASSOCIACIÓ DE FARMÀCIES DE BARCELONA**



**KEYCOES COMUNICACIÓN, SL**



**CONSTRUCCIONES MECÁNICAS PEDRO GIL, SL**



**META KUNSTSTOFF PLÁSTICO, SL**



**DELFIN ULTRACONGELADOS, SA**



**NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, SL**



**EDITORIAL FUNDAMENTOS, SL**



**ONTECNIA MEDIA NETWORKS, SL**



**FOMENT DEL TREBALL**



**PARCESA PARQUES DE LA PAZ, SA**



**INGECAL, SL**



**ROYMART LUIS RODRÍGUEZ, SL**



**INTERNATIONAL TESTING PIPELINES, SA**



Més informació a  
**[www.laCaixa.es/ObraSocial](http://www.laCaixa.es/ObraSocial)**  
al telèfon 902 22 30 40  
o bé a qualsevol de les nostres oficines